

IDC MarketScape

IDC MarketScape: Weltweite Team Collaboration-Anwendungen 2024 – Anbieterbewertung

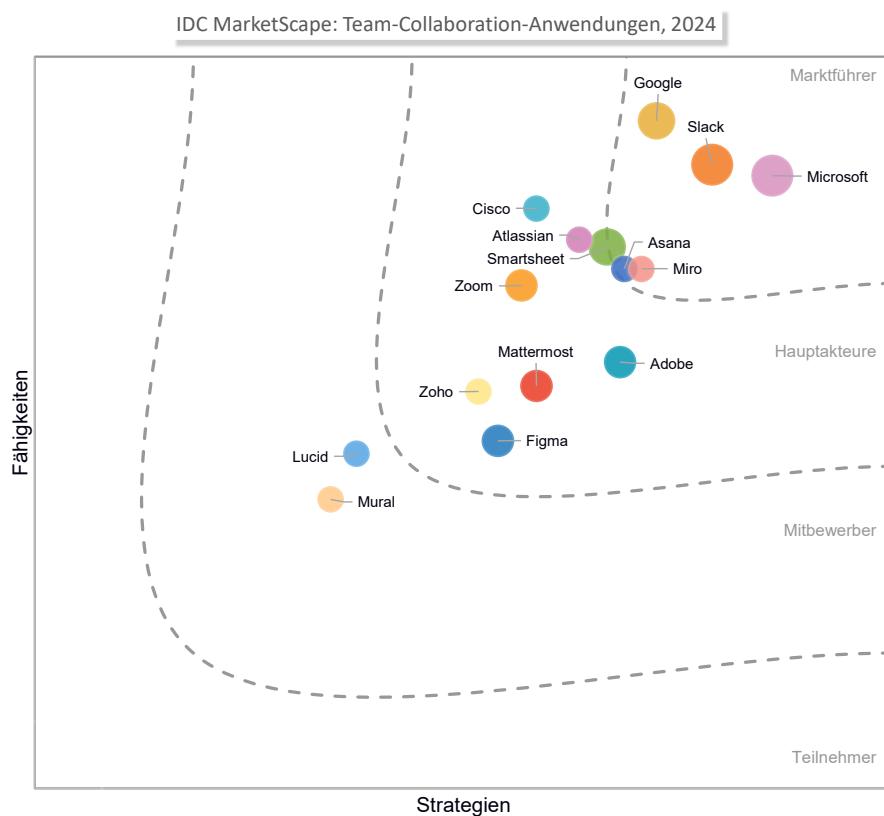
Wayne Kurtzman

THEMA DIESES IDC MARKETSCAPE-AUSZUGS: SLACK

IDC MARKETSCAPE-ABBILDUNG

ABBILDUNG 1

IDC MarketScape: Weltweite Team Collaboration-Anwendungen – Anbieterbewertung



Quelle: IDC, 2024

Einzelheiten zu Methodik, Marktdefinition und Bewertungskriterien finden Sie im Anhang.

INHALT DIESES AUSZUGS

Der Inhalt dieses Auszugs ist unmittelbar folgender IDC MarketScape-Studie entnommen: Weltweite Team Collaboration-Anwendungen 2024, Anbieterbewertung (Doc #US51405624e). Die folgenden Abschnitte wurden ganz oder teilweise in diesen Auszug aufgenommen: IDC-Meinung, IDC MarketScape-Einschlusskriterien für Anbieter, Wichtige Hinweise, Kurzprofile der Anbieter, Anhang und Mehr erfahren. Zudem wurde Abbildung 1 übernommen.

IDC-STANDPUNKT

Anwendungen für die Zusammenarbeit im Team verbinden Mitarbeiter mit mehr als nur Text. Diese Anwendungen nutzen heute vielfältige und sich rasch entwickelnde Kommunikationsmodalitäten. Neben Messaging werden häufig auch visuelle Zusammenarbeit und Workflow-Lösungen integriert, um die Sichtbarkeit und Koordination der Arbeit, eine effektive Kommunikation und Produktivität zu fördern. Eine Welle der *kollaborativen Optimierung* hat dazu geführt, dass Unternehmen Anwendungen einführen, die jede Funktion dabei unterstützen, über interne Silos hinweg und direkt mit Kunden und Partnern optimal zu arbeiten. Diese Anwendungen werden so integriert, dass sie zu einer kollektiven Single Source of Truth werden und sowohl die Mitarbeiter besser informieren als auch künstliche Intelligenz (KI) unterstützen.

Dieser IDC MarketScape für Team Collaboration-Anwendungen, der durch weitere IDC-Untersuchungen unterstützt wird, zeigt, dass die meisten Unternehmen im Schnitt fast sieben verschiedene Collaboration-Anwendungen einsetzen. Technologieeinkäufer sollten diese Studie mit der Überlegung lesen, mehrere Produkte aus dieser Forschung in ihrem Unternehmen einzusetzen.

Die Anbieter, die an dieser Studie teilgenommen haben, haben ein starkes Wachstum bei der künstlichen Intelligenz und einer Reihe anderer Funktionen gezeigt, die eine Brücke zu den nächsten Schritten im vernetzten Unternehmen schlagen.

Die wichtigsten Ergebnisse dieser Studie:

- **Robuste Sicherheits- und Governance-Funktionen:** Robuste Sicherheits- und Governance-Funktionen müssen granular und einfach zu implementieren und zu verwalten sein. Regionale Unterstützung für Inhalte und KI-Governance sind eine Selbstverständlichkeit.

- **Vertrauen ist nach wie vor das A und O:** Vertrauen ist das Unterscheidungsmerkmal bei den von den Anbietern ausgewählten KI-Lösungen, insbesondere in Bezug auf Sicherheit und Datenlecks. Mangelndes Vertrauen führt zu langwierigen Proof-of-Concept-Bereitstellungen.
- **Verbinden oder verbunden werden:** Unternehmen, die nicht über reichhaltige, interoperable und faire APIs oder Konnektoren verfügen, die einen bidirektionalen Live-Datenfluss zwischen Systemen ermöglichen, werden sich früher oder später selbst im Weg stehen und als geschlossenes Produkt/Ökosystem wahrgenommen werden.
- **Erfahrung mit der Preisgestaltung:** Viele Unternehmen bieten Unternehmenspreise an, die sie für einfach zu handhaben halten. Die Kunden nehmen dies jedoch anders wahr. Die künstliche Intelligenz verkompliziert dies noch.
- **Eine moderne, intuitive Schnittstelle:** Eine moderne und intuitive Benutzeroberfläche wird von den Nutzern deutlich positiver bewertet. Bei den meisten Produkten sind die Kunden der Meinung, dass die aktuellen Benutzeroberflächen immer schwieriger zu bedienen sind. Einige Benutzeroberflächen, selbst von beliebten Produkten, werden als „veraltet“ beschrieben.

IDC MARKETSCAPE – EINSCHLUSSKRITERIEN FÜR ANBIETER

Die in diesem IDC MarketScape aufgeführten Unternehmen müssen die folgenden Aufnahmekriterien erfüllen:

- **Globale Präsenz:** Die Unternehmen müssen weltweit präsent sein und mindestens in Europa, Nordamerika und im asiatisch-pazifischen Raum tätig sein. Außerdem müssen sie mindestens 25 % ihrer Kunden/Einnahmen in den USA haben.
- **Aktive Kunden:** Unternehmen müssen mindestens 2.500 aktive globale Kunden (juristische Personen) haben, die diese Anwendungen nutzen.
- **Einnahmen aus diesem Angebot:** Die Unternehmen müssen im Jahr 2023 einen Umsatz von mehr als 50 Mio. US-Dollar erzielt haben, wovon mindestens 25 Mio. US-Dollar in den USA erwirtschaftet werden und für das in dieser Studie untersuchte Produkt bestimmt sind.
- **Marktpräsenz und -dynamik:** Marktpräsenz und -dynamik auf der Grundlage von IDC-Erhebungen und positivem Umsatzwachstum
- **Die Fähigkeiten des Angebots:**

- Ad-hoc-Zusammenarbeit, strukturiert oder unstrukturiert, auf der Basis von Assets oder Dokumenten, zwischen Gruppen oder Einzelpersonen und/oder mit externen Unternehmen über sichere Kanäle.
- Erstellung privater „Räume“ oder Kanäle für die Zusammenarbeit und Koordination der Arbeitsabläufe.
- Ermöglichung der Interoperabilität mit verwandten Technologien durch gut dokumentierte Webservices, offene APIs und/oder SDKs.

EMPFEHLUNG FÜR TECHNOLOGIE-EINKÄUFER

Die Kunden wünschen Anwendungen für die Zusammenarbeit, die „einfach funktionieren“, sich leicht in andere Produkte integrieren lassen und Analysen ermöglichen, die den Wert des Produkts für die Zusammenarbeit aufzeigen. Sie wollen zunehmend neue Metriken entwickeln, die ihre Geschäftsentwicklung genau widerspiegeln – und fast jedes fünfte Unternehmen erstellt bereits diese Metriken des digitalen Zeitalters (siehe *IDCs Annual Collaboration Survey, 2024: Measuring the Collaborative Evolution – North America and Western Europe*, IDC #US51376624, August 2024). Unternehmen müssen ihre gesamte Belegschaft effektiver vernetzen, Kernanwendungen unternehmensweit integrieren und KI in die visuelle, workflow- und dialogorientierte Zusammenarbeit integrieren. Empfehlung für Technologie-Einkäufer

- **Der kollaborative Stack ist real und umfasst Messaging, visuelle Zusammenarbeit, synchrone und asynchrone Zusammenarbeit und Besprechungen sowie Arbeitsmanagement.** Die Zusammenarbeit wird nach wie vor stark von der Unternehmenskultur beeinflusst. Eine Kultur des Austauschs ohne persönliches Risiko, gepaart mit Mentoring und Vorbildern für die Zusammenarbeit, ist äußerst wirksam, um relevante Ergebnisse zu erzielen.
- **Die KI wird allgegenwärtig sein.** Bald wird die KI an Orten sein, die wir uns noch gar nicht vorstellen können.
- **Die Richtlinien müssen festgelegt werden.** Mehr als ein Viertel der Nutzer von Collaboration-Software (siehe *IDCs Annual Collaboration Survey, 2024: Measuring the Collaborative Evolution – North America and Western Europe*, IDC #US51376624, August 2024) geben an, dass die Beantwortung von Fragen in verschiedenen Kanälen der größte Schmerzpunkt bei der Zusammenarbeit ist. Zum Beispiel wenn die Anwender eine Nachricht im Chat erhalten und per E-Mail oder anderweitig antworten. Die Unternehmen sollten Richtlinien für die besten Verhaltensweisen festlegen, und die Anleitung und dieses Verhalten auf Teamebene fördern und nachahmen. Richtlinien für die Benennung von Kanälen und Boards helfen auch neuen Benutzern, die benötigten Materialien zu finden.

- **Jeder vernetzte Mitarbeiter ist heute ein Wissensarbeiter.** Dies gilt sowohl für die Mitarbeiter vor Ort als auch für die Außendienstmitarbeiter und Auftragnehmer, die alle in die unternehmensweite Zusammenarbeit einbezogen werden. Die Unternehmen entwickeln sich weiter und dehnen ihren kollaborativen Stack auf mehr Arten von Mitarbeitern aus, um das umfangreiche Wissen und die Daten jedes Teammitglieds zu nutzen. Dadurch wird die KI besser informiert und kann auf allen Ebenen intelligenter Entscheidungen treffen.
- **Nutzen Sie Produkte für die Zusammenarbeit, die jeden Geschäftsbereich produktiv machen.** Stellen Sie sicher, dass sie mit anderen Anwendungen in Echtzeit integriert werden können.
- **Multimodale Kommunikation und Zusammenarbeit – ein neuer Standard, der außerhalb der Arbeit stattfindet und die Integration am Arbeitsplatz fördert.** Dies reicht von praktischen Elementen einer visuellen Kollaborationsplattform bis hin zu asynchronen Nachrichten, die in denselben Team Collaboration-Anwendungen zu finden sind. Diese Modalitäten – verschiedene Arten der Kommunikation – entwickeln sich rasch weiter.
- **Zusammenarbeit findet innerhalb und außerhalb der eigenen vier Wände statt.** Die Zusammenarbeit ist nicht mehr nur auf Ihre Teams beschränkt, sondern erstreckt sich auch auf Partner, Lieferanten und Kunden. Erweitern Sie die Möglichkeiten Ihrer Kunden und Partner, sich bei Bedarf mit Ihrem kollaborativen Anwendungspaket zu verbinden.

KURZPROFILE DER ANBIETER

Dieser Abschnitt erläutert kurz die wichtigsten Beobachtungen von IDC, die über die Position eines Anbieters in diesem MarketScape entscheiden. Während jeder Anbieter anhand der im Anhang aufgeführten Kriterien bewertet wird, bietet die Beschreibung hier eine Zusammenfassung der Stärken und Herausforderungen jedes Anbieters.

Slack

Slack wurde in der IDC MarketScape-Bewertung der Anbieter von Anwendungen für die Teamzusammenarbeit 2024 in der Kategorie „Marktführer“ positioniert.

Slack wurde 2009 gegründet und im Juli 2021 von Salesforce (NYSE: CRM) übernommen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in San Francisco, Kalifornien.

Jeden Tag werden mit Slack mehr als 700 Millionen Nachrichten verschickt und fast 3 Millionen Workflows ausgeführt, die zu 80 % von Geschäftsanwendern ohne Programmierkenntnisse in Unternehmen jeder Art und Größe erstellt werden. Slack berichtet, dass 82 der Fortune-100-Unternehmen das Produkt für die Zusammenarbeit

mit externen Organisationen nutzen, was von Kunden häufig als wichtiger Mehrwert genannt wird.

Slack bietet Zusammenarbeit, natives Projektmanagement, KI-Anwendungen und Agenten auf einer KI-gestützten, dialogorientierten Plattform. Das Tool vernetzt Daten und Unternehmen, optimiert und automatisiert Prozesse und beschleunigt Geschäftsergebnisse, unabhängig davon, welche Office-Suite Sie verwenden. Durch die Integration in viele wichtige Unternehmenssysteme und -anwendungen fungiert Slack als Orchestrierungs ebene für die Arbeit und spart Teams und Einzelpersonen Zeit, indem die Arbeit innerhalb des Gesprächsflusses koordiniert und sichtbar gemacht wird.

Den Ben utzern zufolge haben die neuen Funktionen ihre Zusammenarbeit deutlich verbessert: Slack-Huddles (synchrone und asynchrone Audio- und Videokonferenzen), Salesforce-Channels für die native Integration in Salesforce-Datensätze, KI-gestützte Lösungsvorlagen für Geschäftsprozesse und Listen für das Projektmanagement im Kontext von Channels und Unterhaltungen.

Als Teil von Salesforce verfügt Slack über eine starke finanzielle Position, eine solide Roadmap, ein hohes Maß an Engagement und starke Integrationsfähigkeiten.

- *Primärer Anwendungsfall der Teamzusammenarbeit:* Anwendung für Teamzusammenarbeit, kollaboratives Arbeitsmanagement und visuelle Zusammenarbeit (vom Anbieter bereitgestellt)

Stärken

Slack hat Fans, von denen einige ihre Karriere durch die Nutzung von Slack beschleunigt haben. Slack wird oft als „die Art und Weise, wie wir all unsere Arbeit zusammenbringen“ beschrieben und ist für globale und regionale Unternehmen zu einem wichtigen Tool geworden, um Prozesse für funktionsübergreifende Teams zu optimieren und die Zusammenarbeit mit externen Partnern und Kunden zu beschleunigen.

Herausforderungen

Eine der größten Herausforderungen für Slack ist es nach wie vor, die Vorteile von Slack gegenüber der weit verbreiteten Meinung zu kommunizieren, dass es sich lediglich um eine Messaging-Anwendung handelt. Die starke Slack-Community ist außergewöhnlich robust und für Administratoren und Ben utzer gleichermaßen eine wichtige Ressource.

Gründe, Slack in Betracht zu ziehen

Ziehen Sie Slack in Betracht, wenn Sie alle Ihre Anwendungen in einem funktionsreichen, intelligenten Collaboration-Workspace zusammenführen möchten, der mit Ihrem Unternehmen mitwächst.

ANHANG

Interpretation von IDC MarketScape-Grafiken

Für diese Analyse hat IDC potenzielle Erfolgskennzahlen in zwei Hauptkategorien aufgeteilt: Fähigkeiten und Strategien.

Die Positionierung auf der y-Achse spiegelt die derzeitigen Fähigkeiten und das Dienstleistungsangebot des Anbieters wider und zeigt, wie gut der Anbieter auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet ist. Die Kategorie Fähigkeiten konzentriert sich auf das, was das Unternehmen und seine Produkte hier und heute zu bieten haben. Dabei untersuchen die Analysten von IDC, wie gut es einem Anbieter gelingt, die gewählte Strategie auf dem Markt umzusetzen.

Die Position auf der X-Achse (Strategien) gibt an, wie gut die Zukunftsstrategie des Anbieters auf den Kundenbedarf in 3-5 Jahren ausgerichtet ist. Im Fokus der Kategorie Strategien stehen Entscheidungen auf hoher Ebene und zugrundeliegende Annahmen über Angebote, Kundensegmente sowie Geschäfts- und Markteinführungspläne für die nächsten 3-5 Jahre.

Die Größe der einzelnen Marker im IDC MarketScape-Bericht spiegelt den Marktanteil des einzelnen Anbieters im untersuchten Marktsegment wider.

ICD MarketScape-Methodik

Die Auswahl der IDC MarketScape-Kriterien, die Gewichtung und die Bewertung der Anbieter stellen eine gut recherchierte Einschätzung des Marktes und bestimmter Anbieter durch IDC dar. Die Analysten von IDC passen das Spektrum der Standardmerkmale, anhand derer die Anbieter bewertet werden, durch strukturierte Diskussionen, Umfragen und Interviews mit Marktführern, Teilnehmern und Endnutzern an. Die Marktgewichtungen basieren auf Benutzerinterviews, Kundenumfragen und dem Input von IDC-Experten für die einzelnen Märkte. Die Analysten von IDC stützen sich bei der Bewertung der einzelnen Anbieter und letztlich auch bei der Positionierung der Anbieter im IDC MarketScape auf detaillierte Befragungen und Interviews mit den Anbieter, öffentlich verfügbare Informationen und Erfahrungen von Endanwendern, um eine genaue und konsistente Bewertung der Eigenschaften, des Verhaltens und der Fähigkeiten der einzelnen Anbieter zu erhalten.

Marktdefinition

Team-Collaboration-Anwendungen

Anwendungen für die Teamzusammenarbeit (Team Collaboration Applications, TCAs) bieten einen Arbeitsplatz und einen integrierten Satz webbasierter Tools für die ad-hoc, unstrukturierte, ressourcen- oder dokumentenorientierte Zusammenarbeit zwischen Gruppen oder Einzelpersonen in vertrauten Umgebungen. Eine TCA kann in Form sicherer „Kanäle“ oder „Räume“ umgesetzt werden, die Dokumente, Chatverläufe und Transaktionshistorien für eine dauerhafte und überprüfbare Historie enthalten. Darüber hinaus kann sie als vielseitiger gemeinsamer Arbeitsbereich dienen, in dem Benutzer Dateien speichern, darauf zugreifen und sie gemeinsam nutzen können. Diese Anwendungen können auch eine asynchrone Video-Zusammenarbeit ermöglichen. Die Verwaltung erfolgt in erster Linie durch einen bekannten Benutzer (der die Zugriffsregeln festlegt), aber auch eine Kontrolle/Verwaltung durch die IT-Administration ist möglich. TCA-Lösungen können auch die Integration von Verzeichnissen, die Verwaltung von Richtlinien und die Integration mit Tools für die Zusammenarbeit in sozialen Netzwerken (Inhalte, die im sozialen Kontext von Newsfeeds oder Gruppen geteilt werden) oder mit anderen Geschäftsanwendungen ermöglichen. Die Kommunikation innerhalb der TCA-Umgebung erfolgt größtenteils asynchron, von Unternehmen zu Unternehmen (B2B) und nur für bestimmte Personen zugänglich, die je nach Team oder Kanal unterschiedlich sein können.

MEHR ERFAHREN

Ähnliche Forschungsbeiträge

- *The Enterprise Collaboration Framework* (in Kürze)
- *Market Analysis Perspective: Worldwide Collaboration Applications, 2024* (IDC #US52550624, September 2024)
- *IDCs Annual Collaboration Survey, 2024: Measuring the Collaborative Evolution – North America and Western Europe* (IDC #US51376624, August 2024)
- *Worldwide Team Collaboration Applications Forecast, 2024–2028: Beyond Messaging to AI-Enhanced Multimodality* (IDC #US51377224, August 2024)
- *Cultural Accelerators That Power AI-Assisted Collaboration* (IDC #US51809124, März 2024)

Zusammenfassung

Diese IDC-Studie bewertet die globalen Anbieter von Team-Collaboration-Anwendungen im Jahr 2024 und konzentriert sich auf kollaborative Lösungen, einschließlich Messaging, kollaboratives Arbeitsmanagement und visuelle

Zusammenarbeit. Der Schwerpunkt liegt auf der Integration von KI zur Verbesserung der Zusammenarbeit und zur Erfüllung von Sicherheits- und Governance-Anforderungen sowie auf der Bedeutung von Integration und Interoperabilität. Der Markt hat sich verändert und bietet nun mehr visuelle und multimodale Lösungen. Die Studie bewertet eine Vielzahl von Anbietern und gibt Einblicke in deren Stärken, Herausforderungen und Eignung für unterschiedliche Kooperationsanforderungen.

„Zusammenarbeit ist mehr als nur Worte: Die Welt wird visueller, intelligenter, interessanter und attraktiver. So kommunizieren die Menschen außerhalb der Arbeit und jetzt auch während der Arbeit über Team Collaboration-Anwendungen“, sagt Wayne Kurtzman, Vice President of Research für Social, Communities und Collaboration bei IDC. „Unternehmen nutzen einen intelligenten, kollaborativen Stack integrierter Anwendungen, um die nächste Generation von Produktivität, Kreativität und Ideenfindung voranzutreiben. Kooperative Anwendungen sind der Schlüssel zur Umgestaltung Ihrer Belegschaft und zur Einbindung von Kunden und Partnern in Ihre neuen Kooperationen“.

ÜBER IDC

International Data Corporation (IDC) ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie, Telekommunikation und Verbrauchertechnologie. Mit einem Netzwerk von mehr als 1.300 Analysten in 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise bietet IDC seiner Kundschaft Unterstützung mit umfassenden Erkenntnissen zu Technologien, Geschäftschancen und Trends. IDC ermöglicht IT-Fachleuten, Führungskräften und Investoren eine fundierte Planung ihrer technologischen Investitionen sowie die Umsetzung ihrer wichtigsten Geschäftsziele. IDC wurde 1964 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der International Data Group (IDG, Inc.).

Internationaler Hauptsitz

140 Kendrick Street
Building B
Needham, MA 02494
USA
+1 508 872 8200
Twitter: @IDC
blogs.idc.com
www.idc.com

Urheberrecht und Markenhinweis

Dieses IDC-Forschungsdokument wurde als Teil der kontinuierlichen IDC-Marktforschung bereitgestellt, die schriftliche Forschungsberichte, Gespräche mit Analysten, Telebriefings und Konferenzen umfasst. Besuchen Sie www.idc.com, um mehr über IDC-Abonnements und -Beratungsleistungen zu erfahren. Eine Liste aller IDC-Niederlassungen weltweit finden Sie unter www.idc.com/about/worldwideoffices. Bitte wenden Sie sich an den IDC-Berichtvertrieb unter +1.508.988.7988 oder www.idc.com/?modal=contact_repsales, um Informationen über die Anrechnung des Preises dieses Dokuments auf den Kauf eines IDC-Dienstes oder über zusätzliche Kopien oder Webrechte zu erhalten.

Copyright 2024 IDC. Die Wiedergabe ohne entsprechende Genehmigung ist untersagt. Alle Rechte vorbehalten.