

Como expandir sua pequena empresa com os agentes de IA no Slack

Menos tarefas, mais negócios: como as pequenas empresas se beneficiam com os agentes de IA no Slack



Especialista em vendas

Fornecer orientação personalizada sobre vendas e oferece recursos para fechar negócios.

Sumário

- 3** **Introdução:**
Por que usar agentes de IA e por que começar agora
- 4** **Capítulo 1:**
O que os agentes de IA realmente são (e o que eles não são)
- 5** **Capítulo 2:**
Onde os agentes de IA geram o maior impacto
- 9** **Capítulo 3:**
Como começar a usar os agentes de IA no Slack
- 13** **Capítulo 4:**
Práticas recomendadas para fazer os agentes de IA trabalharem para você
- 16** **Capítulo 5:**
Preocupações comuns e como lidar com elas



Introdução: Por que usar agentes de IA e por que começar agora

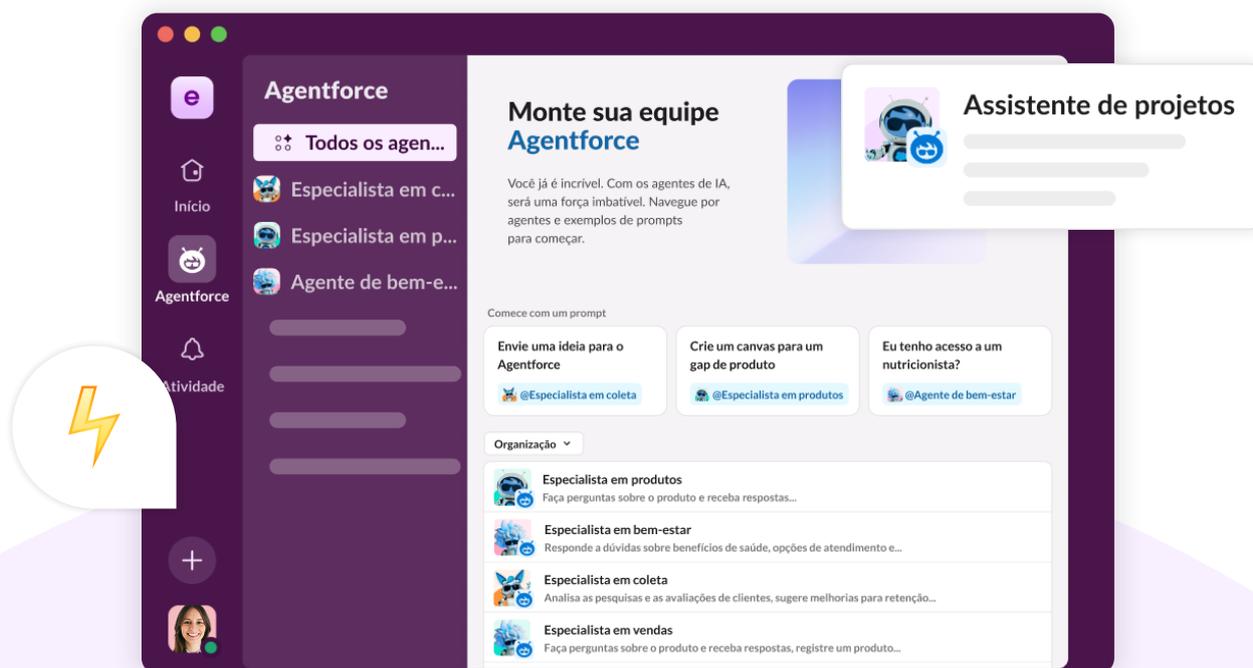
A velocidade é a maior vantagem em uma pequena empresa. Equipes pequenas tomam decisões e agem mais rapidamente e se adaptam com menos dificuldade. Porém, à medida que sua empresa cresce, a agilidade pode diminuir. Surgem mais funcionários, mais ferramentas e mais complexidades. O que antes parecia uma corrida de velocidade pode se tornar uma caminhada penosa por mensagens em excesso e falhas na comunicação.

Para pequenas empresas que enfrentam grandes cargas de trabalho com recursos limitados, [os agentes de IA](#) oferecem uma maneira nova e eficiente de manter essa velocidade. Embora não substituam o toque pessoal e criativo que faz com que uma pequena empresa seja especial, eles otimizam o trabalho, assumindo tarefas rotineiras, gerenciando dados e conectando processos. Assim, sua equipe mantém o ritmo e o foco. Os agentes podem atualizar registros de CRM, atribuir tíquetes de suporte, agendar sessões de integração e encaminhar aprovações. Isso permite que sua equipe se concentre em conversas reais, na resolução criativa de problemas e em uma cultura empresarial sólida à medida que você assume mais trabalhos e atende mais clientes.

Vale lembrar que os agentes de IA agora estão no Slack. Não é necessário aprender novas ferramentas ou sistemas complicados. Basta acessar a ajuda útil e disponível 24 horas por dia onde sua equipe prefere trabalhar.

Essa facilidade de uso é importante. Quando as ferramentas de IA se adaptam aos processos cotidianos, os funcionários ficam mais propensos a adotá-las e ter resultados reais. E essa adoção está crescendo: 71% das pequenas empresas planejam aumentar o uso de ferramentas de IA para ampliar a eficiência e automatizar tarefas rotineiras. Em termos globais, o [IDC aponta](#) que 83% das empresas estão avaliando como podem usar agentes de IA para trabalhar de forma mais rápida e inteligente.

Não se trata de correr atrás de tendências. Trata-se de realizar mais com o mesmo número de funcionários, sem diminuir o ritmo.



Capítulo 1: O que os agentes de IA realmente são (e o que eles não são)

A maioria das pessoas têm usado chatbots básicos (scripts que respondem a perguntas simples) e grandes modelos de linguagem que geram textos, códigos ou imagens. Essas ferramentas ajudam, mas ainda contam com humanos para analisar, revisar e executar.

Os agentes de IA são diferentes. Eles não apenas sugerem o que fazer. Eles entram em ação. No Slack, esses agentes podem se conectar diretamente com os dados e as ferramentas que sua empresa já usa. Isso permite que eles:

- 1 Registrem e aprovelem relatórios de despesas sem intervenção humana
- 2 Elaborem planos de vendas com base em informações de CRM em tempo real
- 3 Ofereçam suporte ao cliente usando sua base de dados de conhecimento para tirar dúvidas e encaminhando problemas complexos, quando necessário
- 4 Atualizem relatórios de status sobre projetos e atribuam tarefas de acompanhamento de maneira automática

Nas áreas em que as pequenas empresas geralmente não têm os recursos tecnológicos para realizar uma supervisão constante, os agentes de IA proporcionam suporte confiável e voltado para a conclusão de tarefas. Com isso, sua equipe pode se concentrar onde o discernimento, a criatividade e a construção de relacionamentos dos seres humanos são insubstituíveis.

Nem todos os agentes de IA são criados da mesma forma. Mas os agentes do Agentforce são projetados com a confiança em sua essência. Criado com rigorosas estruturas de segurança, como a [Camada de confiança do Einstein](#), o Agentforce permite implantar agentes de IA que se baseiam em dados reais da sua empresa, não em conteúdo aleatório da web. Eles operam com permissões controladas por você e podem agir com autonomia ou com supervisão humana, dependendo da tarefa. Os agentes aparecem no Slack como colegas de equipe que estão sempre on-line, prontos para agir, e não apenas para dar conselhos, mas sempre dentro dos seus limites definidos.

“Com os agentes de IA, o que antes levava quatro horas agora é concluído em segundos com uma precisão incrível.”

**Vishrut Malhotra,
CEO da Rexera**

A [Rexera](#) usa agentes de IA no Slack para automatizar a coleta, a verificação e a entrega de documentações complexas relativas à propriedade de um imóvel.

Capítulo 2: Onde os agentes de IA geram o maior impacto

Os agentes de IA não são generalistas, mas sim especialistas. E você pode ter quantos especialistas quiser trabalhando com seus funcionários, diretamente no Slack. Os casos de uso mais valiosos para pequenas empresas se dividem em algumas áreas importantes:

Vendas

Há um dado impressionante sobre as equipes de vendas: elas gastam [70% de seu tempo](#) em tarefas não relacionadas às vendas de fato. Para mudar isso, os agentes de IA podem:



- Atualizar registros de CRM imediatamente após a resposta de um cliente em potencial
- Gerar propostas personalizadas ou perguntas de descoberta
- Identificar oportunidades de vendas incrementais com base no comportamento do cliente
- Ajudar a qualificar os leads, agendar reuniões e fazer o acompanhamento com clientes em potencial

50% mais rapidez no planejamento de contas, 50% mais reservas de vendas incrementais

A [Plative](#), uma empresa de serviços profissionais, enfrentou um desafio já conhecido por muitas empresas de pequeno porte: o desperdício de tempo valioso em processos manuais de vendas. Só o planejamento de contas levava até oito horas para cada cliente por trimestre, desacelerando as oportunidades de crescimento.

Integrando a IA do Slack, a Plative conectou o CRM, o gerenciamento de projetos e as ferramentas para documentos a um fluxo de trabalho centralizado. Agora, os agentes de IA geram planos de contas e atualizam informações de clientes em tempo real de maneira automática. Por conta disso, a Plative reduziu pela metade o tempo gasto em planejamento de contas e teve um aumento de 50% em reservas de vendas incrementais. E tudo isso sem precisar contratar mais pessoas.

Atendimento ao cliente

Respostas rápidas conquistam a fidelidade do cliente, mas cumprir SLAs com prazos mais curtos está ficando cada vez mais difícil, à medida que a complexidade dos produtos aumenta e sua base de clientes cresce.



39%

Os representantes dedicam apenas 39% do tempo trabalhando diretamente com clientes, e ainda assim, um terço das interações de atendimento ao cliente terminam com problemas não resolvidos. Os agentes de IA ajudam equipes pequenas a solucionar isso da seguinte forma:

- Atendendo diversas consultas de clientes, desde uma simples pergunta frequente até problemas mais complexos
- Fornecendo suporte 24 horas por dia e assistência personalizada
- Encaminhando problemas complexos automaticamente para agentes humanos

Agentes de IA que mantêm as equipes de vendas e atendimento ao cliente a par dos negócios

A [Wahi](#), uma plataforma digital de corretagem de imóveis, definiu uma meta ambiciosa: aumentar os leads em dez vezes sem fazer novas contratações. Para isso, a empresa criou o Jean-Michel, um agente de IA personalizado no Slack. Usando a geração assistida por recuperação, Jean-Michel extrai atualizações sobre imóveis em tempo real e as envia diretamente para corretores e clientes.

Os agentes só precisam digitar o nome de um imóvel de forma abreviada no Slack, e o Jean-Michel faz o resto. Atualizações mais rápidas significam experiências melhores para os clientes e decisões mais ágeis. Agora, a equipe da Wahi pode se concentrar no fechamento de negócios, enquanto o agente de IA mantém cada conversa em andamento.



Marketing



Testes de campanha, geração de conteúdo e análise de dados geralmente levam semanas para serem feitos: [apenas 31% dos profissionais de marketing estão totalmente satisfeitos com sua capacidade de unificar as fontes de dados de clientes](#). Os agentes de IA ajudam equipes pequenas a avançar com mais rapidez do seguinte modo:

- Executando testes A/B sem configuração manual
- Ajustando o gasto com publicidade em tempo real com base no desempenho
- Sugerindo ajustes nas campanhas de acordo com a tendência dos dados em tempo real

Os agentes de automação de marketing também podem personalizar campanhas, segmentar clientes e apoiar a geração de leads, ajudando você a alcançar o público certo e converter leads com eficácia.

Por exemplo, uma pequena empresa especializada em café pode usar um agente de IA no Slack para definir e monitorar automaticamente testes A/B em promoções por e-mail, ajustando os assuntos ou as imagens com base em dados de engajamento em tempo real. O agente também pode acompanhar o desempenho dos anúncios nas plataformas e recomendar mudanças no orçamento para os canais com os melhores resultados.

Operações e RH

Para as pequenas empresas, o setor de recursos humanos é uma das áreas mais preparadas para IA. Os agentes de IA podem assumir tarefas críticas e demoradas, permitindo que as equipes priorizem o trabalho estratégico. Eles podem:

- Automatizar processos de integração
- Configurar contas, elaborar materiais de treinamento e agendar sessões de orientação para novos funcionários
- Agendar entrevistas e acompanhar a participação dos funcionários
- Ajudar a manter a conformidade monitorando políticas e fluxos de trabalho de RH essenciais

Para gerenciar o processo de integração completo, uma pequena startup de tecnologia pode implantar um agente de IA para criar contas de e-mail, atribuir módulos de treinamento e coordenar os horários de orientação. Os agentes também podem auxiliar no acompanhamento do desempenho, identificar tendências na participação e até mesmo sinalizar as áreas em que o suporte adicional pode ser necessário.

Financeiro

O gerenciamento das finanças pode ser uma das partes mais demoradas na administração de uma empresa. Os agentes de IA podem automatizar muitas das tarefas mais rotineiras, como:

- Analisar e categorizar despesas
- Automatizar a contabilidade e o faturamento
- Gerar relatórios financeiros prontos para auditoria
- Acompanhar o desempenho financeiro em tempo real

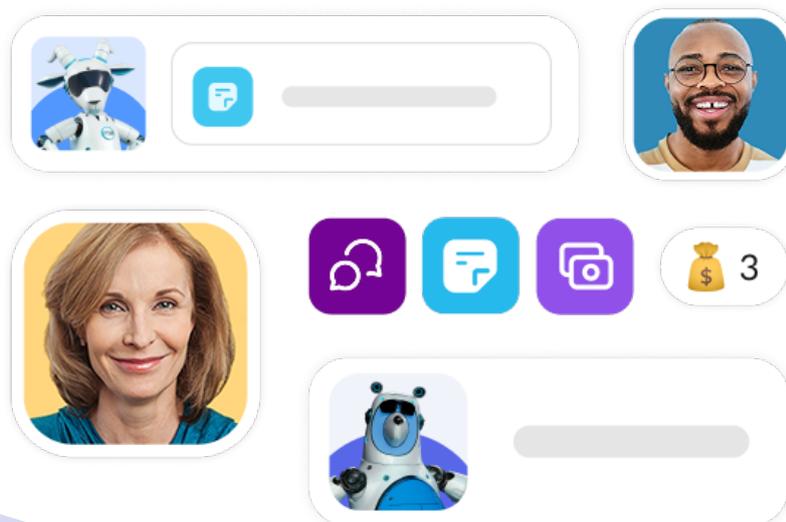
Por exemplo, uma pequena empresa de consultoria pode implantar um agente de IA para automaticamente gerar faturas, acompanhar despesas e preparar relatórios financeiros, tarefas que exigiriam horas de trabalho manual. O agente fornece informações em tempo real sobre a situação financeira da empresa, ajudando a liderança a tomar decisões mais rápidas e mais embasadas.

As pequenas empresas gastam 24 dias ao ano com a administração financeira.

Os agentes de IA podem ajudar a recuperar esse tempo: as equipes que usam agentes de IA têm uma redução de 40% no tempo gasto com administração em comparação àquelas que não usam.

[Pesquisa da Sage, 2025](#)

[Os agentes de IA são o catalisador de uma força de trabalho ilimitada, Slack](#)



Capítulo 3: Como começar a usar os agentes de IA no Slack

Você não precisa de um orçamento grande, uma equipe técnica ou meses de planejamento para usar agentes de IA. Já sabemos que uma das vantagens que as pequenas empresas têm é a capacidade de avançar rapidamente. A boa notícia é que sua implementação de IA também pode ser assim.

O Slack oferece a você a base para integrar agentes de IA diretamente ao seu trabalho diário sem precisar descartar e substituir sistemas existentes. E, com o Agentforce, é possível implantar agentes confiáveis e seguros que se conectam diretamente às ferramentas e aos fluxos de trabalho que sua equipe já usa.

Para começar, você precisará de três elementos essenciais:

1 Confiança e segurança

Antes de mais nada, você precisa saber que seus dados estão protegidos. O Slack foi criado com criptografia de nível empresarial, controles de administração granulares e rigorosos padrões de conformidade. Com o [Agentforce](#), é possível criar e gerenciar agentes de IA diretamente no Slack, o que significa que cada agente opera por trás da Camada de confiança do Einstein:

- Os agentes usam dados provenientes de fontes confiáveis da sua equipe para tomar decisões e fazer recomendações
- Os agentes não podem acessar informações que eles não têm permissão para ver
- Não há retenção de dados depois que as respostas são geradas

Isso é especialmente crítico para empresas que lidam com dados confidenciais de clientes, de finanças ou de RH.

2 Acesso aos dados

A qualidade dos agentes de IA depende da qualidade das informações com as quais eles trabalham. O Slack facilita o processo fazendo a integração com as ferramentas que sua empresa já utiliza: plataformas de CRM como o Salesforce, sistemas de suporte como o Zendesk, ferramentas de armazenamento como o Google Drive e apps de gerenciamento de projetos como o Asana ou o Jira.

Quanto mais conectadas estiverem suas ferramentas no Slack, maior será a eficiência dos seus agentes. Eles podem:

- Extrair os registros mais recentes de clientes para atualizar os status dos negócios
- Pesquisar bases de dados de conhecimento para resolver tíquetes de suporte
- Acessar dados de funcionários para automatizar etapas de integração

3 Ação flexível

O ecossistema aberto do Slack permite que os agentes de IA trabalhem de diversas maneiras. Eles podem:

- Enviar mensagens e notificações em canais
- Atualizar registros em apps conectados
- Encaminhar tíquetes ou leads de vendas automaticamente
- Criar tarefas, iniciar fluxos de trabalho e encaminhar problemas automaticamente

Tudo isso é possível por meio da API do Slack, mas você não precisa escrever códigos para aproveitar. Com ferramentas sem código como o Criador de fluxo de trabalho e os modelos do Agentforce, as pequenas empresas podem automatizar tarefas de maneira fácil e rápida, exatamente onde as equipes já estão trabalhando.

Primeiros passos: Agentforce

Com o [Agentforce](#), fica fácil trazer os agentes de IA para o Slack, quer você esteja iniciando com um modelo ou criando algo personalizado para sua equipe. Seja qual for sua escolha, os agentes são projetados levando em conta a segurança, as permissões e os fluxos de trabalho. Você pode:

- Escolher modelos para tarefas comuns, como encaminhamento de leads, triagem de suporte ou integração
- Personalizar ações sem desenvolvedores
- Implantar agentes diretamente nos canais do Slack da sua equipe

Os agentes aparecem como se fossem colegas de equipe. Você pode @mencioná-los e conversar com eles, e eles agirão com base nos dados em tempo real provenientes dos seus sistemas.



🔮 Faça uma pergunta

O MIMIT usa o Agentforce para economizar US\$ 200.000 por ano

O [MIMIT Health](#), um provedor de serviços de saúde, precisava de uma forma melhor de gerenciar a integração e os encaminhamentos de pacientes. Normalmente, o registro de informações, o agendamento de consultas e o acompanhamento de novos pacientes eram manuais, com uma grande margem para erros.

Usando o Agentforce, o MIMIT automatizou todo o fluxo de trabalho. Informações de pacientes, sejam de e-mail, telefone ou formulário on-line, são inseridas uma vez e encaminhadas imediatamente. O Agentforce cria um lead no Health Cloud e um canal do Slack onde a equipe de atendimento pode colaborar com segurança, tudo dentro de um ambiente em conformidade com a HIPAA.

“O Agentforce revolucionou os encaminhamentos, reduzindo o trabalho manual e garantindo um processo de integração tranquilo, seguro e eficiente”, diz o fundador, Dr. Paramjit ‘Romi’ Chopra.

Após conseguir economizar até US\$ 200.000 por ano, agora o MIMIT está expandindo o Agentforce para que ele assuma tarefas como transcrições, reembolsos médicos e integração de novos médicos.

Quer começar de um modo mais simples ainda? Experimente o Criador de fluxo de trabalho

Para empresas iniciantes em IA ou automação, o Criador de fluxo de trabalho do Slack é a maneira mais rápida de começar. É uma ferramenta sem código que permite:

- Arrastar e soltar etapas para criar fluxos de trabalho personalizados
- Configurar uma automação simples, como enviar uma mensagem de boas-vindas a um novo lead de vendas ou encaminhar uma nova solicitação de TI
- Usar recursos de IA no Slack para gerar modelos de fluxo de trabalho automaticamente

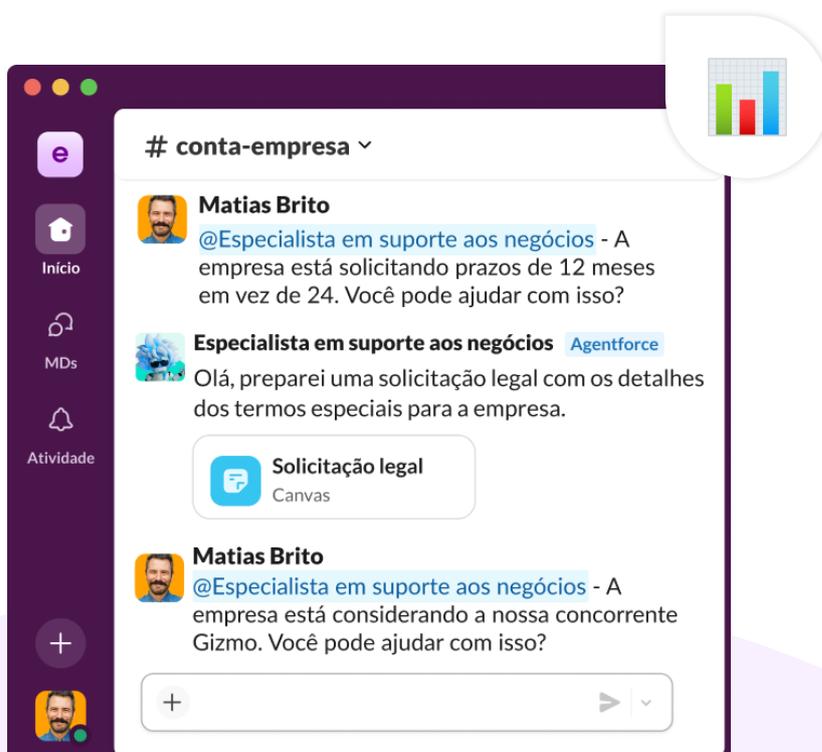
✓ Dica prática

Comece com pequenos passos. Automatize algo simples, como atribuir clientes potenciais a representantes de vendas, criar tíquetes de suporte com base em mensagens de clientes ou enviar lembretes de breves reuniões diárias à sua equipe. Cada pequena automação permite economizar tempo e aumenta a confiança para implantações maiores de agentes de IA no futuro.

Os verdadeiros benefícios: o que pequenas e médias empresas ganham com os agentes de IA



Em todos os setores, pequenas empresas estão usando agentes de IA para agir com mais rapidez e manter o foco de suas equipes. De acordo com o [Índice de Força de Trabalho do Slack](#), **72% dos funcionários que trabalham com agentes de IA afirmam se sentirem “muito produtivos”**. Isso representa menos tempo gasto em tarefas repetitivas e mais tempo dedicado ao trabalho criativo e ao desenvolvimento de habilidades.



Capítulo 4: Práticas recomendadas para fazer os agentes de IA trabalharem para você

Implantar agentes de IA é fácil. Mas obter o máximo valor deles exige escolhas deliberadas. Estas práticas recomendadas se baseiam na forma como importantes empresas de pequeno porte já estão tendo sucesso.

Comece com pequenos passos e um foco

Não implante agentes em toda a sua empresa logo no primeiro dia. Em vez disso, identifique um fluxo de trabalho específico: algo repetitivo e demorado em que o benefício será óbvio.

Vamos pegar o exemplo da Plative: ao automatizar o planejamento de contas, a empresa reduziu o tempo de preparação pela metade e impulsionou as vendas incrementais, sem precisar adicionar desenvolvedores.

Dica: entre os primeiros projetos que você pode realizar, estão atualizações de CRM, triagem de tíquetes de clientes ou automação do enriquecimento de leads de vendas.

Gere transparência e confiança

A transparência gera confiança na IA e fortalece a cultura da sua empresa. Quando os funcionários entendem como as novas ferramentas se encaixam no panorama geral, isso reforça a abertura, a colaboração e o sucesso coletivo.

- Explique as funções do agente de maneira clara: os agentes automatizam as tarefas que consomem muito tempo da sua equipe, e não o trabalho estratégico e criativo que é a especialidade dos humanos.
- Mostre o que o agente faz: no Slack, os agentes podem informar ações aos canais, permitindo que todas as pessoas vejam o trabalho acontecendo com transparência.



63% dos trabalhadores afirmam confiar mais na IA quando ela trabalha junto com as pessoas, e não no lugar delas.

[Pesquisa do Salesforce de 2024](#)

Faça da experimentação um hábito

Os agentes de IA têm sucesso em empresas cujas equipes podem fazer experimentações. A meta não é fazer tudo perfeito desde o início, e sim aprender rapidamente:

- Promova “**dias de demonstração**” em que as equipes demonstrem como estão usando os agentes.
- Crie um canal do Slack de **#aprendizagem-de-IA** para compartilhar dicas, conquistas e lições.
- Comemore **tentativas e erros para aprender com rapidez**: tentativas, aprendizagens e ajustes tornarão seus agentes mais inteligentes, rápidos e eficazes.

Empresas como o Canva incentivam as equipes a [testar casos de uso de IA à vontade](#), em vez de impor uma abordagem de cima para baixo, fazendo com que a inovação seja mais rápida.

“Temos programas de aprendizagem realizados por nossa equipe da Canva University que dão às pessoas liberdade total para testar e fazer experimentações.”

Samantha Garrett,
Engenheira de sistemas sênior do Canva

Integre seus sistemas primeiro

Quanto mais seus agentes puderem “ver”, maior será a eficiência deles. Antes de implantar agentes complexos:

- Conecte o Slack ao seu CRM, sistemas de tíquetes, armazenamentos de documentos e ferramentas de RH.
- Inicie com dados acessíveis, como registros de clientes ou perguntas frequentes de suporte.



61% das empresas veem as plataformas de colaboração, como o Slack, como um espaço onde os apps e os dados se unificam, facilitando ações inteligentes por parte dos agentes de IA.

A IA para o sucesso nos negócios: estudo global de 2025-26 da Metrigy

Invista em aprendizagem

Atualmente, um dos maiores desafios enfrentados por pequenas empresas é [acompanhar a rápida evolução da tecnologia](#). **Gerald Kane**, professor na Universidade da Geórgia, chama isso de “lacuna na adoção digital”, ou seja, a defasagem entre a rapidez com a qual a tecnologia avança e a lentidão das empresas para se adaptarem. “Se pensarmos que a velocidade da mudança tecnológica vai parar com a IA, estaremos nos enganando”, diz ele. “Devemos ter uma mentalidade de crescimento.”

A pesquisa de Kane constatou um risco comercial claro: os funcionários insatisfeitos com o avanço tecnológico da empresa onde trabalham estão 30% mais propensos a deixar o emprego dentro de um ano. Enquanto isso, nas empresas que oferecem aprimoramento das competências digitais, incluindo treinamento em ferramentas como IA, os funcionários são até **15 vezes menos propensos a pedir as contas**.

Para as pequenas empresas, até mesmo os investimentos mais modestos em treinamento podem ser recompensados com a retenção, a fidelidade e equipes prontas para o futuro. Ofereça à sua equipe ferramentas de aprimoramento de competências que sejam gratuitas e fáceis de usar, como o [Trailhead do Salesforce](#), e promova ferramentas sem código, como o Criador de fluxo de trabalho, em equipes que não sejam técnicas.

Os funcionários insatisfeitos com o avanço tecnológico da empresa onde trabalham estão 30% mais propensos a deixar o emprego dentro de um ano.

[As três dicas de que você precisará para ter sucesso na era dos agentes de IA](#)



Capítulo 5: Preocupações comuns e como lidar com elas

Pequenas empresas têm menos recursos e menos margem para erros. Portanto, cada nova ferramenta deve trabalhar para sua equipe, e não contra ela. Com base em experiências e pesquisas no mundo real, veja como lidar com as preocupações mais comuns sobre agentes de IA.

1 “Os agentes de IA vão nos substituir?”



Não. Os agentes de IA não substituem pessoas. Eles assumem tarefas repetitivas e baseadas em regras que consomem o tempo e o foco da sua equipe. Além disso, automatizam tarefas como atualizar registros de CRM, encaminhar tíquetes de suporte e processar formulários. Assim, seus funcionários podem se concentrar em fechar negócios, ajudar clientes e fazer a empresa crescer.

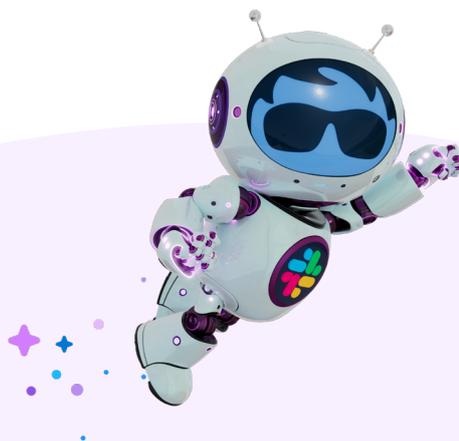
E os funcionários reconhecem isso: 62% dos trabalhadores que têm a expectativa de que a IA mude seu emprego acreditam que [suas funções se tornarão mais estratégicas e criativas](#).

2 “Nossos dados estão protegidos?”

Sim, mas somente se você escolher plataformas desenvolvidas levando em conta a confiança e a segurança. O Slack usa o Agentforce e aproveita a Camada de confiança do Einstein para garantir:

- **Acesso seguro:** os agentes só podem acessar os dados para os quais têm permissão de uso.
- **Zero retenção de dados:** nenhum LLM de terceiros retém seus dados após a geração de uma resposta.
- **Trilhas de auditoria:** cada ação de um agente é registrada e passível de revisão.

Os agentes de IA no Slack herdam a mesma segurança de nível empresarial e as mesmas políticas de privacidade aprovadas por algumas das empresas mais avançadas do mundo, e tudo isso sem a complexidade de configurar seu próprio sistema.



3 “A utilização vai ser muito complicada?”

Não com as ferramentas adequadas. O Slack foi projetado para usuários do dia a dia, e não para engenheiros. Ferramentas como o Criador de fluxo de trabalho permitem criar automações com etapas simples de arrastar e soltar, sem a necessidade de códigos. E o Agentforce vem com modelos prontos para tarefas comuns em pequenas empresas, como:

- Atribuir clientes potenciais ao representante certo
- Encaminhar solicitações de suporte à equipe certa
- Automatizar o planejamento de contas ou os acompanhamentos de tíquetes

A [Plative](#) desenvolveu e lançou seu próprio agente de IA personalizado no Slack, o “Plaito”, com uma pequena equipe e uma quantidade mínima de código. Ele foi usado para reduzir pela metade o tempo gasto no planejamento de contas e impulsionar as reservas de vendas incrementais em 50%. Você não precisa de mais desenvolvedores. Só precisa de um bom caso de uso e um pouco de tempo.

Agentes de IA: sua lista de verificação para início rápido

- Workspace do Slack com acesso ao Criador de fluxo de trabalho e aos apps
- Agentforce ativado (para implantar agentes de IA com segurança)
- Integração de CRM, suporte técnico ou armazenamento de documentos, como Salesforce, Zendesk ou Google Drive
- Um processo simples e repetitivo para automatizar, como encaminhamento de tíquetes ou atribuição de leads de vendas
- Métricas claras para o sucesso (por exemplo: horas economizadas, tempo de resposta melhorado)
- Uma equipe piloto para testar e refinar fluxos de trabalho

Trabalhe de forma mais inteligente, avance mais rápido e mantenha os clientes satisfeitos

As pequenas empresas prosperam ao permanecerem rápidas, criativas e próximas dos clientes. Porém, conforme o trabalho cresce, a complexidade também aumenta. Os agentes de IA ajudam as equipes pequenas a manter a velocidade e o foco à medida que avançam.

Eles não substituem o que torna sua empresa um ótimo negócio – eles protegem. Com o Slack e os agentes de IA, as equipes podem reduzir tarefas, ter tempo para o que é importante e permanecer competitivas sem perder o diferencial delas.



As informações contidas neste material têm fins puramente informativos e não implicam nenhum compromisso obrigatório. Não se baseie nelas para tomar decisões a respeito de suas aquisições. O desenvolvimento, o lançamento e as datas de produtos, recursos ou funcionalidades continuam a critério exclusivo do Slack e estão sujeitos a alterações.

© Copyright 2025, Salesforce, Inc. Todos os direitos reservados.